



Lokale arbejdsmiljøkampagner med fælles værktøjer



BAR Transport & engros

27. oktober 2016

12:45-13:30

45 minutter – Prioriteret sådan her:

- ★ Kort introduktion - 5 min.
- ★ Baggrund og udgangspunkt – 10 min.
- ★ Løsning og elementer 20 min.
- ★ Diskussion af løsning – 10 min.

Introduktion



Baggrund & udgangspunkt

- ★ Meget skriftligt materiale og mange gode illustrationer af relevante situationer
- ★ Alt materiale er dog ikke koblet i formidlingsvenlige "pakker" der umiddelbart kan anvendes
- ★ Få værktøjer, der konkret anviser, hvordan arbejdsmiljøbudskaberne bedst formidles
- ★ Et utal af emner man kan tage op, men der mangler evt. en lejlighed/opfordring til at tage et konkret emne op
- ★ Behovet for formidling handler i høj grad om genopfriskning af viden og ikke grundlæggende uddannelse

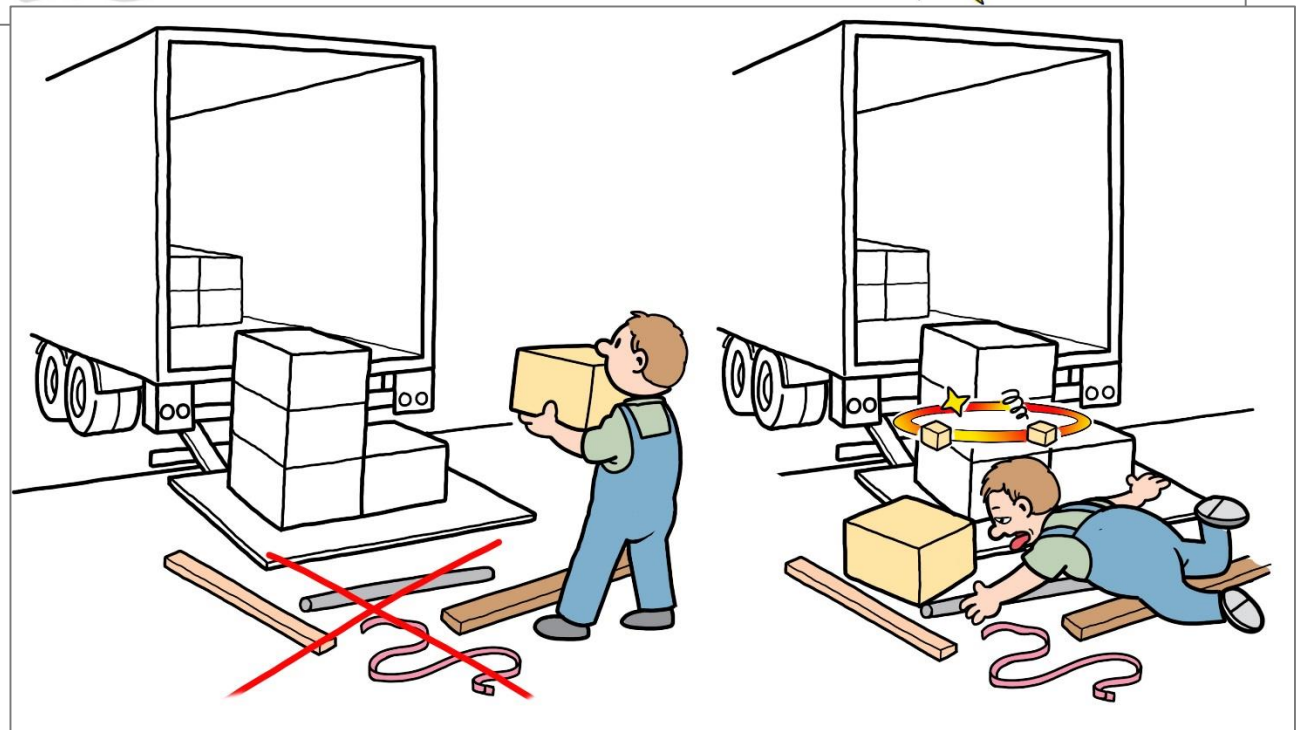
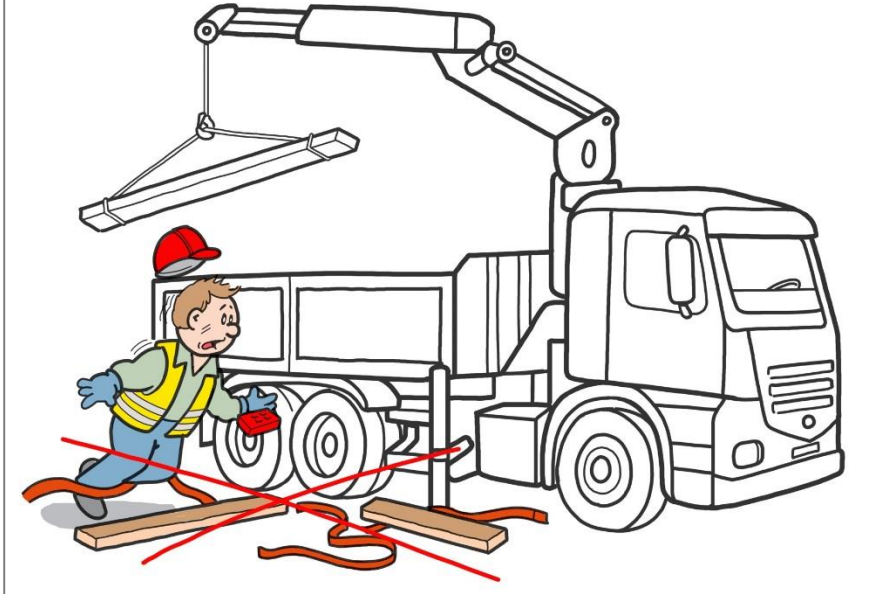
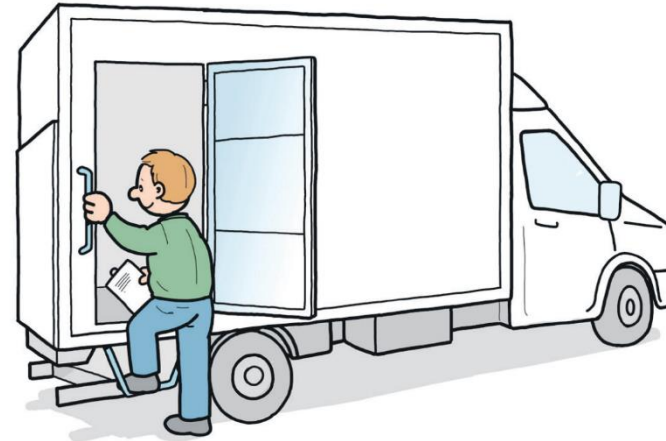
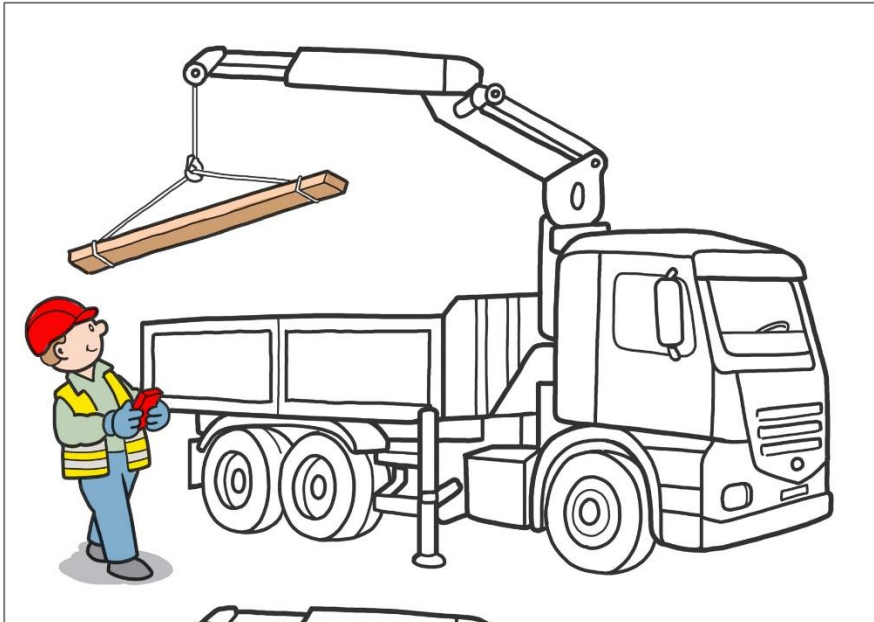
Hvad? Hvordan?

✦ Hvad?

- ✦ Styrke lokale aktiviteter
- ✦ Gøre det lettere at formidle - Tilgængelighed
- ✦ Gøre brug af eksisterende materialer – Illustrationer, faktaark, kampagnesites, vejledninger

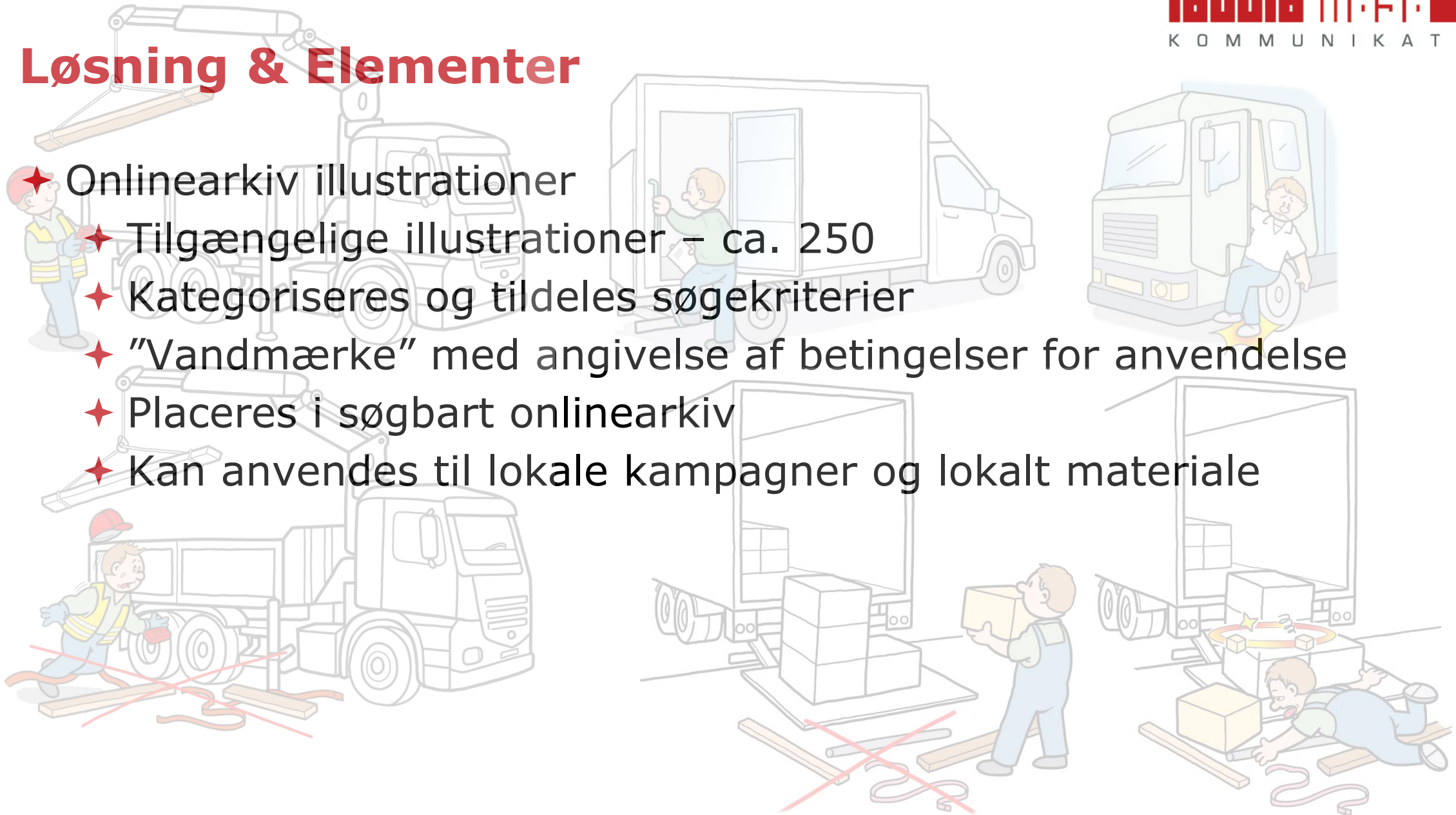
✦ Hvordan?

- ✦ "Pakker" der passer til enkelte emner
- ✦ Konkrete anvisninger og værktøjer til lokale kampagner
- ✦ Baseret på Royalty free værktøjer og materialer
- ✦ Henvisning til øvrige eksisterende materialer



Løsning & Elementer

- ★ Onlinearkiv illustrationer
- ★ Tilgængelige illustrationer – ca. 250
- ★ Kategoriseres og tildeles søgekriterier
- ★ "Vandmærke" med angivelse af betingelser for anvendelse
- ★ Placeres i søgbart onlinearkiv
- ★ Kan anvendes til lokale kampagner og lokalt materiale



Løsning & Elementer

- ★ 10-12 emnepakker med værktøjer
 - ★ Værktøjer til markedsføring af lokale kampagner
 - ★ Film-1 - Formidling af problemstilling
 - ★ Kahoot
 - ★ Film-2 Formidling af løsninger
 - ★ Diskussion af Kahoot-resultater, problemstillinger og løsninger

Løsning & Elementer

- ★ 10-12 emnepakker med værktøjer
 - ★ Værktøjer til markedsføring af lokale kampagner
 - ★ Film-1 - Formidling af problemstilling
 - ★ Kahoot
 - ★ Film-2 Formidling af løsninger
 - ★ Diskussion af Kahoot-resultater, problemstillinger og løsninger

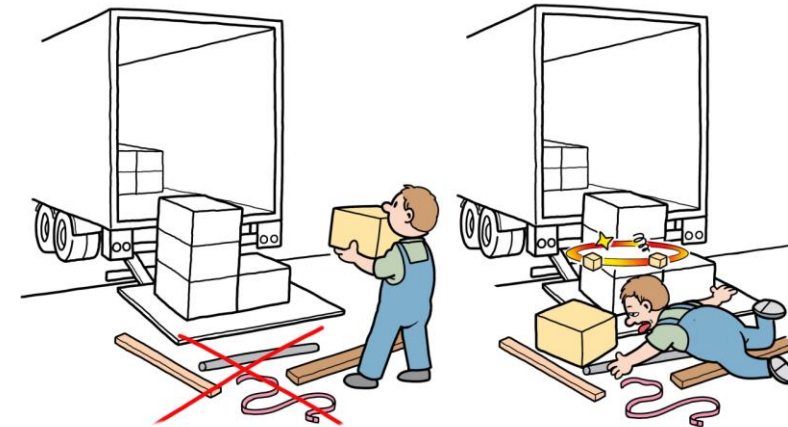
Løsning & Elementer

- ★ Værktøjer til markedsføring af lokale kampagner
 - ★ Oplæg kalenderinvitation til begivenheden
 - ★ Oplæg plakat til lokal "markedsføring"

Arbejds miljøkampagne - "Fald & snublen"

Hvornår: 12. December kl. 9:00-9:20

Hvor: Kantinen



Hvad skal der ske?

Film og andet materiale om Fald & snublen på vores arbejdsplads. Vi vil også gerne høre din mening om hvordan vi håndterer Fald & snublen hos os.

Medbring: Telefon eller tablet

Der er både kaffe, morgenbrød & mødepligt ;-)

Med venlig hilsen

Dorte, Arbejds miljørepræsentant

Løsning & Elementer

- ★ Film-1 - Formidling af problemstilling
 - ★ Kort film der formidler problemstillingen
 - ★ Gør det meget lettere at være vært for arrangementet
 - ★ Meget overordnet niveau - men nok til at vække til eftertanke
 - ★ Alvor med glimt i øjet

Vi har produceret pilot-film med udgangspunkt i Fald & snublen

Fald og snublen - problem



BAR transport og engros

Løsning & Elementer – Kahoot – Hvad siger kollegerne

- ★ Hvordan?
 - ★ Onlineværktøj – lige til at aktivere
 - ★ Virker på alle platforme der har internetadgang – smartphone, tablet, PC, Mac.
 - ★ Gratis at anvende
- ★ Anonymitet
 - ★ Vigtigt at orientere kollegerne om at deres besvarelser kan kobles til det navn de vælger til undersøgelsen
 - ★ Anbefaler at man vælger et anonymt brugernavn
- ★ Udbytte
 - ★ Man får taget temperaturen på problemstillingen
 - ★ Godt udgangspunkt for diskussion
 - ★ **Involverende!**

[Lad os prøve det!](#)

Løsning & Elementer

Film-2 Formidling af løsninger

- ★ Præsentation af mulige løsninger som inspiration til den efterfølgende diskussion

Film-2 Formidling af løsninger



BAR transport og engros

Løsning & Elementer

Diskussion af Kahoot-resultater, problemstillinger og løsninger

- ★ Hvad er de vigtigste problemområder (udbredelse)
- ★ Hvor bør vi gøre en bedre indsats? (vurdering af indsats)
- ★ Hvad skal vi gøre i vores virksomhed?

Idékatalog

Der udarbejdes et idékatalog til der kan anvendes på tværs af emnerne.

Kataloget giver gode råd til markedsføring, afvikling og timing af lokale kampagner.

“Årshjul” og nyhedsbrev

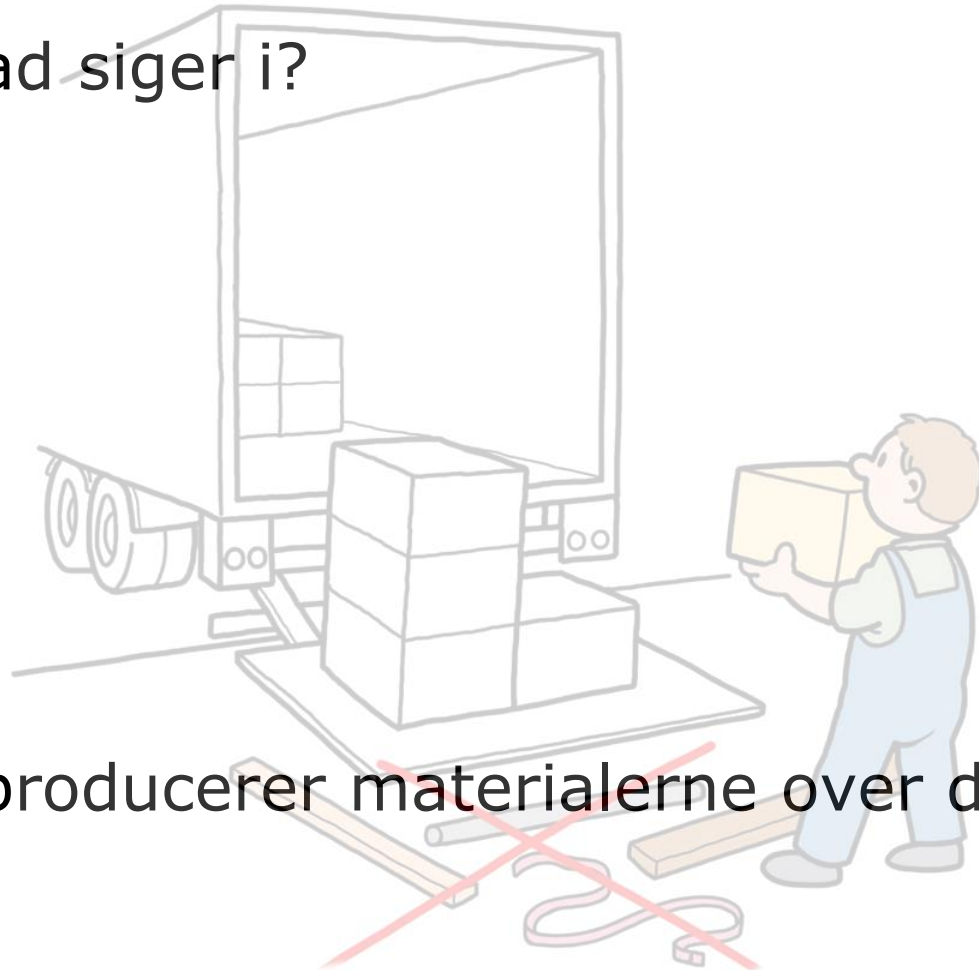
Det anbefales at udarbejde et “årshjul” der dækker de udvalgte emner.

Kalender for hvornår det er oplagt at gennemføre de lokale kampagner.

Skabelon for markedsføring af de lokale kampagner via nyhedsbrev

Diskussion af løsning

★ Hvad siger i?



★ Vi producerer materialerne over den næste måneds tid



Tak for opmærksomheden



Stikord

- ✦ Bruttoliste af emner
- ✦ Online-arkiv med illustrationer der kan anvendes til lokale kampagner
- ✦ Idékatalog – Plakat – invitation
- ✦ Kort film der slår problemstillingen an
- ✦ Lokal tilpasning – lokal involvering
 - ✦ Markedsføring (Eksempel plakat)
 - ✦ Kahoot – Lokal perspektivering (husk anonymitet) - Freeware

Meget tilgængeligt materiale

Anbefalinger

- ✦ Som diskuteret på mødet bør løsningen bestå af samlede pakker inden for hvert enkelt område.
- ✦ Pakken bør bestå af følgende elementer:
 - ✦ Anvisning til hvordan pakken anvendes
 - ✦ Anvisninger til initiativ, etablering af kontekst og indbydelse til aktivitet
 - ✦ Materialer til at gøre opmærksom på aktiviteten (plakater med mulighed for individuel tilpasning)
 - ✦ Engagerende materiale der kan anvendes til en 20-25 minutters aktivitet.
 - ✦ Evt. evaluering af vidensniveau og/eller virksomhedens performance inden for det konkrete område

Idé - Animationsfilm med stills

<https://vimeo.com/188823070>

Animationsfilm med stills

- ✦ For at gøre formidlingen lettere foreslår vi at kombinere materialerne til ultrakorte animationsfilm der formidler et fokusbudskab.
- ✦ De eksisterende illustrationer renses for tekst og talebobler.
- ✦ Der forfattes korte speaks, der passer til de illustrationer, der foreligger.
- ✦ Speaks indtales af professionel speaker via online speak-bureau.
- ✦ Filmenes forventede længde: ½ - 2 minutter.

Animationsfilm med stills. Hvordan kan opgaven gribes an?

- ✦ De anbefales at der udvælges 10-15 emner, der kan sættes fokus på (BAR Transport (BAR T) i samarbejde med Tabula Rasa (TR))
- ✦ Der identificeres 4-6 fokusbudskaber for hvert emne. (BAR T + TR)
- ✦ Der udvælges skriftligt materiale og illustrationer der kan formidle fokusbudskaberne. (BAR T + TR)
- ✦ I samarbejde med 1 eller 2 casevirksomheder udarbejdes alle speaks og alle illustrationer udvælges. (TR)
- ✦ Der produceres 2-3 emner i en pilotproduktion og disse testes i virksomheden. (TR)
- ✦ Efter eventuelle justeringer, produceres film til alle emner (TR)

Formidling

– med evaluering af betydning og performance

Materialet tænkes formidlet som et oplæg til diskussion af hvorvidt de valgte fokusbudskaber er relevante for virksomheden, samt hvor godt medarbejderne føler sig rustede, arbejdsmiljømæssigt på dette fokusbudskab.

Materialet tænkes inkorporeret i Kahoot.it – herved kan der gennemføres en live evaluering af betydning og performance inden for de enkelte fokusbudskaber, hvilket kan danne grundlag for gode diskussioner, bidrage til engagement etc. For at deltage i evaluering kræves blot en smartphone eller en tablet med adgang til internet.

Tabula Rasa stiller meget gerne op til en demonstration af, hvordan dette ville kunne gennemføres.

Øvrige materialer og integration på www

★ Anvisninger

- ★ Anvisninger til oplægsholder samt anvisninger til invitationer m.m. Forventes at være stort set generiske på tværs af pakker.

★ Plakater – billeder til mails etc.

- ★ For hvert emne udarbejdes en skabelon for en emnespecifik plakat der kan versioneres i den enkelte virksomhed.

★ Integration www

- ★ Integration på www.bartransportogengros.dk forventes at kunne gennemføres uden store tekniske udfordringer, da materialet primært vil bestå af links til materialer og værktøjer. Der skal evt. udvikles en skabelon til præsentation af mange pakker og at materialet derefter umiddelbart kan implementeres i CMS
- ★ Adgang til illustrationer. Hvis man ønsker at give søgbar adgang til de mange illustrationer, anbefales det at integrere materialet i et dedikeret photo-sharing værktøj.

Formidling af konceptet med agile aktiviteter

- ★ Vi tænker at de agile aktiviteter kunne være et velegnet emne til BAR Transport og engros nyhedsbreve. Her kunne man i hvert nyhedsbrev fortælle om en specifik formidlingspakke og evt. angive hvorfor den er specielt relevant lige nu.

Next steps – Agile aktiviteter

- ✦ Indgåelse af aftale – Primo juni
- ✦ Formidling af materiale – Illustrationer – Primo Juni
- ✦ Etablering af database – Juni
- ✦ Prioritering af emner og områder i samarbejde med BAR Transport – Juni eller primo august. Yderligere identificeres mulige pilotvirksomheder.
- ✦ Aftale med pilotvirksomhed – August
- ✦ Pilotproduktion – August
- ✦ Produktion og integration på www – August/september
- ✦ Godkendelse primo oktober
- ✦ Præsentation – Arbejdsmiljøkonference 27/10 2016 i Kolding